SCHEDA SINTETICA DI PRESENTAZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

DESCRIZIONE DELL'IDEA

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

CARATTERISTICHE DISTINTIVE DELL'IDEA (RISPETTO ALLA CONCORRENZA)

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

TARGET DI CLIENTI

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

AMPIEZZA DEL MERCATO

- LOCALE
- REGIONALE
- NAZIONALE
- INTERNAZIONALE

LOCALIZZAZIONE DELL'ATTIVITA'

_____

LE STRATEGIE PER LANCIARE L'ATTIVITA' SUL MERCATO

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

GLI INVESTIMENTI PREVISTI (IN EURO)

_____